

DOSSIER DE CANDIDATURE

Les Tops du tourisme
2015

► **Le Top Stratégie numérique**
Pourquoi pas vous ?



Loir&Cher
LE DÉPARTEMENT



**la Nouvelle
République**

Cœur Val de Loire
LOIR-ET-CHER • LOIRE VALLEY

Les Tops du tourisme 2015 **Top Stratégie numérique**

Les nouvelles technologies sont incontournables pour promouvoir, vendre et découvrir une destination et les produits qui la composent (hébergements, activités...). Elles permettent bien d'autres actions telles que la visibilité digitale (référencement, e-campagnes, réseaux...), l'approche ou le développement de nouveaux outils numériques (pour faciliter la visite par exemple) ou la conversion en ligne (réservation, commercialisation...). Ce prix récompense une démarche exemplaire ou innovante témoignant de la volonté de s'appuyer sur ces nouveaux outils pour capter des clientèles, les accompagner durant leur séjour et/ou les suivre et les fidéliser après leur visite.

Le candidat

1. Nom de la structure :

Adresse :

Code postal : Commune :

Site web :

Description de l'activité :

.....

.....

2. Personne responsable du projet :

Nom : Prénom :

Fonction : Tél :

Courriel :

La démarche

1. Intitulé de l'action :

2. Présentation de l'action (objectifs, date de mise en œuvre, périodicité, coût, tarifs...) :

.....

.....

3. Originalité et/ou caractère innovant ou exemplaire :

.....

.....

4. Promotion et médiatisation de l'action ou de la démarche :

.....

.....

5. Partenariats mis en place :

.....

.....

5. Résultats obtenus (en terme humain, financier ou de fréquentation...) :

.....

.....

Je postule au Top Stratégie numérique et certifie l'exactitude des informations portées ci-dessus.

Nom et qualité du signataire :

Signature :

.....

.....